

## PRZEDSIĘBIORSTWO NA RYNKU PRACOWNIKA

### CHARAKTERYSTYKA :

Zamierzeniem studiów jest uzupełnienie wiedzy osób pracujących w komórkach kadrowych, pod kątem aktualnych wyzwań rynkowych. Rynek pracy zmienia swój charakter, przekształcając się w rynek pracownika (coraz częściej pojawiać się będą niedobory wykwalifikowanych pracowników), należy spodziewać się także zwiększonej płynności personelu (odejść z inicjatywy pracownika), której przedsiębiorstwa powinny przeciwdziałać. Braki wykwalifikowanego personelu wymuszą na przedsiębiorstwach rozszerzenie programów rozwojowych personelu.

Zamierzeniem studiów jest łączenie teorii z praktyką. Większość przedmiotów realizowana będzie w układzie 8 godzin wykładu i 7 godzin ćwiczeń/projektu. Słuchacze będą mieli możliwość przeglądu i przygotowania propozycji korekt podstawowych procedur personalnych wykorzystywanych w ich przedsiębiorstwach (lub opracowania nowych procedur dla wybranego przedsiębiorstwa, w przypadku osób nie pracujących).

Wszystkie zajęcia w ramach studiów poświęcone są problematyce kadrowej. Obszarami wiedzy, których dotyczyć będą zajęcia są: prawo pracy, strategie personalne, wybrane elementy procesu kadrowego (planowanie, pozyskiwanie, retencja personelu, rozwój personelu, system motywacyjny), analiza kosztów realizowanej polityki personalnej (koszty pracy, controlling personalny), działania skierowane na dowartościowanie roli personelu w przedsiębiorstwie (marketing kadrowy, CSR w praktyce personalnej), zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie oraz kompetencje miękkie (socjologia i psychologia w ZZL, komunikacja w zarządzaniu zespołem).

Program studiów obejmuje 13 przedmiotów oraz egzamin końcowy. Zajęcia programowe obejmują 180 godzin. Zajęcia będą odbywały się w soboty i niedziele, planowane jest po sześć zjazdów w dwóch semestrach, w układzie 8 godzin w sobotę (od 9.00 do 16.00) i 7 godzin w niedzielę (od 9.00 do 15.15). W przypadku dwóch przedmiotów „marketing personalny” i „system motywacyjny” przewidziano egzaminy, pozostałe przedmioty kończą się zaliczeniem na podstawie referatu i/lub projektu przygotowanego przez słuchaczy.

Słuchacze nie przygotowują pracy dyplomowej, podstawą ukończenia studiów jest egzamin końcowy. Egzamin końcowy obejmuje problematykę wszystkich realizowanych przedmiotów. Słuchacze odpowiadać będą na trzy wylosowane spośród sześćdziesięciu pytań. Wykładowcy w trakcie zajęć będą informowali słuchaczy, jakie pytanie/zagadnienia mają przygotować na egzamin w ramach danego przedmiotu.

### WYMAGANIA:

dyplom ukończenia studiów (studia zawodowe/studia magisterskie)

<b>WARUNKI REKRUTACJI:</b>	termin zgłoszeń do <b>30 września 2017 r.</b> limit miejsc: 30.
<b>CYKL KSZTAŁCENIA:</b>	2 semestry
<b>DATA ROZPOCZĘCIA:</b>	październik 2017 r.
<b>TERMINY ZAJĘĆ:</b>	Zajęcia odbywają się w soboty i niedziele, według terminarza zjazdów.
<b>OPLATA SEMESTRALNA:</b>	1450 zł/semestr
<b>KIEROWNIK STUDIÓW:</b>	dr hab. Mariusz Zieliński, prof. nzw. w PO
<b>KONTAKT:</b>	telefon kontaktowy: 77 4498800 (kierownik studiów 505917628) e-mail: <a href="mailto:weiz@po.opole.pl">weiz@po.opole.pl</a> , <a href="mailto:m.zielinski@po.opole.pl">m.zielinski@po.opole.pl</a>
<b>DODATKOWE INFORMACJE DLA SŁUCHACZY:</b>	<p>Komplet dokumentów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- druk podania o przyjęcie na studia (do pobrania ze strony internetowej <a href="http://www.po.opole.pl">www.po.opole.pl</a> w zakładce <i>Rekrutacja/Studia podyplomowe</i>),</li> <li>- kwestionariusz osobowy kandydata na studia podyplomowe (do pobrania ze strony internetowej <a href="http://www.po.opole.pl">www.po.opole.pl</a> w zakładce <i>Rekrutacja/Studia podyplomowe</i>),</li> <li>- 2 zdjęcia legitymacyjne,</li> <li>- odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych,</li> <li>- kserokopię dowodu osobistego</li> </ul> <p>należy złożyć w Sekretariacie Wydziału Ekonomii i Zarządzania lub przesłać pocztą na adres: ul. Luboszycka 7, pok. 115, 45-036 Opole</p>